

COACHING PERSONNALISÉ EN **MARKETING DIGITAL**



Maîtrisez les bases et les clés du **Marketing Digital**

1 heure 30 minutes de coaching par semaine

+

Coaching personnalisé (présentiel / en ligne)

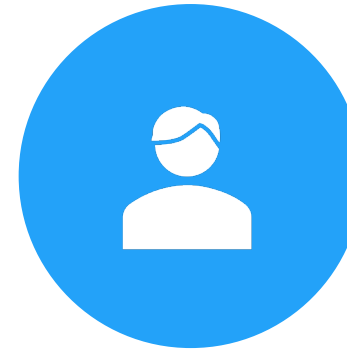
POUR QUI ?



**Chef
d'entreprises**



**Responsable
marketing /
communication
/ commercial**



**Professionnels
en marketing /
communication
/ commercial**

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE ?



MARKETING DIGITAL

Avoir les notions de bases sur le marketing digital et ses différents leviers



Comprendre le fonctionnement du marketing digital et l'appliquer à son entreprise



Elaborer, déployer, analyser et améliorer une stratégie de marketing digital



QUEL PRIX ?

Profitez d'un tarif exceptionnel de

150.000 F CFA/ mois

Le formateur principal

Expertises

+ 3 années d'expérience dans la mise en place et le déploiement de stratégie webmarketing/inbound marketing (Analyse webmarketing, stratégie webmarketing, SEO, SEA, display, social média marketing, Facebook Ads, Instagram Ads LinkedIn Ads, E-mailing....)

Formation

- Diplômé en Commerce et Administration des entreprises (ESCAE/INP-HB)



Ibrahim TOGOLA

CEO Digit Communication
Marketing digital specialist
Inbound Marketing Certified
Digital marketing Certified

Plus concrètement au cours des séances

Séance 1

Module 1 : Comprendre le marketing

Module 2 : Les modes opératoires du marketing (études, stratégique, opérationnel)

Séance 2

Module 3 : Introduction au marketing digital et présentation des différents leviers

Module 4 : Approche inbound versus approche outbound

Séance 3

Module 5 : Présentation et fonctionnement des réseaux sociaux

Module 6 : La méthodologie du bon community manager

Séance 4

Module 7 : Maîtriser les clés de la création de contenu pour les réseaux sociaux

Module 8 : Apprendre à créer facilement des visuels (images + slides + infographies + vidéos)

Séance 5

Module 9 : Le Community management sur Facebook

Séance 6

Module 10: Le Community management sur Instagram

Module 11: Le Community management sur LinkedIn

Module 12: Le Community management sur Twitter

Plus concrètement au cours des séances

Séance 7

Module 13: Les bases d'une stratégie de marketing sur les réseaux sociaux

Séance 8

Module 14: Comprendre les bases du référencement naturel et l'appliquer à son site web

Séance 9

Module 15: Faire la publicité grâce à Google ads
Module 16: L'affiliation

Séance 10

Module 17: Apprendre à concevoir un site web avec Wordpress

Séance 11

Module 18: Générer plus de trafic et de ventes grâce à l'e-mailing

Séance 12

Module 19: Convertir son site web en machine à prospect avec Google Analytics
Module 20: Fidéliser votre audience grâce au marketing digital

Séance 13

Module 21: Convertir son site web en machine à prospect avec Google Analytics

ILS NOUS FONT CONFIANCE...



ET BIEN PLUS...

NOS PARTENAIRES





MERCI !

DIGIT COMMUNICATION



CÔTE D'IVOIRE
ABIDJAN
/YAMOOUSSOUKRO



+225 58 72 71 92
+225 72 63 90 32



WWW.DIGITCOMMUNICATION.CI